

 CENTRE D'ESTUDIS SANT FRANCESC GRUP STUCOM	M14 PROJECTE (EMPRESA) PRÀCTICA 7 IMATGE CORPORATIVA		MÒDUL 14 PRJ PR 7 IMATGE CORPORATIVA
	PROFESSORA: Pilar Gonzalo	C.F.G.S. ASX2T	

PRÀCTICA 7: IMATGE CORPORATIVA

Indiqueu quina és la forma jurídica de la vostra empresa: S.L., S.A., S.L.L., S.A.L. o Cooperativa.

Dissenyeu la Imatge Corporativa de la vostra empresa, considerant:

- a) L'activitat.
- b) Públic Objectiu.
- c) Valors (Cultura empresarial).
- d) RSC (Balanz Social).

Seleccioneu:

- a) Formes.
- b) Colors.
- c) Nom de l'empresa.

Raoneu les vostres decisions.

Hemos decidido que la forma jurídica de nuestra empresa sea una S.L. por las ventajas que esta opción otorga:

1. Fama jurídica para una startup.
2. Se basa en la confianza de los socios.
3. Es difícil la entrada y salida de capital (permiso socios).
4. Requiere poco capital (mínimo 3.000€).
5. Se debe desembolsar al 100% en la constitución.
6. Pagaremos Impuesto de sociedades.



El tipo de letra seleccionado es “Montserrat”, hemos seleccionado este tipo de letras porque es sencilla, factor que facilita la lectura y la actividad de nuestros clientes, las curvaturas suaves evitan trazados agresivos para dar así a entender que daremos solución a cualquier problema que pueda surgir. La R se inicia con un trazo abierto y como salida de la letra en sí, lo que podría interpretarse que estamos abiertos a cambio en los servicios ofrecidos surgidos de la evolución de las necesidades de nuestros clientes. El tamaño de la fuente será de 97 píxeles puesto que es el tamaño perfecto que nuestra fuente se vea de la mejor manera posible puesto que se trata de una imagen vectorizada.

Nuestra empresa tendrá como razón social el nombre de “Ruhe IT”, para elegirla, llevamos a cabo un complejo proceso de selección, para empezar, pensamos en el idioma de la palabra a elegir, y elegimos el alemán, puesto que, en la actualidad, todo aquello que es alemán es una garantía, una garantía de seguridad, una garantía de funcionamiento, etc. Una vez elegimos el idioma, pasamos a buscar la palabra indicada, e indagando en el vocabulario alemán descubrimos “Ruhe”, una palabra que englobaba todo aquello que queremos aportar a nuestros clientes, tranquilidad, descanso, serenidad, etc. Una palabra nos parecía algo pobre y poco preciso, así que decidimos añadirle el “IT” que en alemán se relaciona a cualquier ámbito de informática.

Para el logo, hemos decidido usar una “R” en mayúscula que da importancia al nombre de nuestra empresa, esta será transparente (cambiará de color dependiendo del fondo donde lo pongas), factor que hemos decidido así, de esta manera adquirirá la propiedad camaleónica que representa nuestra habilidad para adaptarnos al ecosistema de cada cliente y poder realizar una atención personalizada en función de sus capacidades y necesidades.

Hemos decidido que el fondo sea negro (RGB #000000), puesto que este representa elegancia, sofisticación y lo más importante, seguridad, seriedad y firmeza, características que valorarán nuestros clientes. El color negro también está vinculado a productos/servicios de lujo o alta calidad como los que nosotros proveemos. Nos gustó el hecho de que este color combina bien con cualquier otro, factor a tener en cuenta, puesto que la “R” será transparente y adquirirá el color de la base donde se introduzca el logo. Hemos hecho los bordes redondeados con un radio de 15 píxeles que forman curvaturas suaves evitando así trazados agresivos.

Nuestra intención de cara al futuro es hacer que cuando alguien vea una R mayúscula, se le venga a la cabeza nuestra empresa, como pasa cuando alguien ve la “B” del Bitcoin.