

 CENTRE D'ESTUDIS SANT FRANCESC GRUP STUCOM	M14 PROJECTE (EMPRESA) PRÀCTICA 5 VALORS D'EMPRESA I COMUNICACIÓ	
	PROFESSORA: Pilar Gonzalo	C.F.G.S. ASX2T
		MÒDUL 14 PRJ PR 5 VALORS I COMUNICACIÓ

PRÀCTICA 5: CULTURA EMPRESARIAL (VALORS D'EMPRESA) I COMUNICACIÓ

1. CULTURA EMPRESARIAL.

Defineix la cultura empresarial de la teva empresa, recorda que és com la personalitat de l'empresa i que influeixen diferents paràmetres i que una vegada es posi en funcionament s'incorporaran nous trets en funció dels treballadors contractats.

- a) Seria interessant definir els VALORS (4-5 valors)

RuhelT será predicador de un trato profesional, cercano y empático no sólo con nuestros clientes, también con proveedores, empleados, etc. Estos últimos constarán de la total y absoluta confianza de la empresa, y su palabra irá por encima de todo, por supuesto excluyendo casos en los cuales se pruebe lo contrario. No buscamos ser una empresa estricta, creemos que la diferencia entre rangos no determina superioridad en ningún caso de trato, queremos implementar igualdad entre todos los trabajadores sin importar la posición de cada uno, lucir como una "familia" o grupo de amigos, teniendo en cuenta el ámbito en el que coexistimos que, al ser una empresa, hay que saber determinar el comportamiento correcto en cada situación y respetar la jerarquía en los momentos indicados.

También tenemos cuando el presupuesto nos lo permita, contratar a un psicólogo que estuviese a disposición de cualquier integrante de la empresa, para cuidar la salud mental de nuestros trabajadores puesto que nuestra idea principal es que un trabajador alegre y feliz con el sitio donde trabaja es una fórmula necesaria para incrementar los resultados en el trabajo.

- b) Els RITUS/ACCIONS (cerimònies amb els treballadors), que ayudaran a mantener la cultura de l'empresa i la forma de fer les coses dels futurs empleats de l'empresa.

Como queremos que nuestra empresa haga que nuestros trabajadores sientan que están en un ambiente "familiar"/amigable, potenciaremos que los integrantes de la empresa socialicen, por lo que celebraremos reuniones de forma semanal para intercambiar información, sensaciones, propuestas, etc; también celebraremos una barbacoa anual y una cena de navidad así como un amigo invisible que se celebrará en dicha fecha y, por supuesto, nuestra empresa constará de un espacio para comer en el cual se podrá desayunar/comer/merendar.

2. COMUNICACIÓ:

- a) Definir Canals de Comunicació interna. Entre departaments, de caps a empleats,...

Per definir la Comunicació Interna, haureu d'indicar tipus de reunions, temes a tractar, persones que assistiran, periodicitat....

Mayoritáriamente usaríamos Microsoft Teams y eMails, en el Teams haríamos un grupo por cada departamento con los trabajadores de dicho departamento y un superior a modo de supervisor, también habría un grupo para la dirección de la empresa.

Estas són las reuniones que se harán al año:

- Una al año para aprobar cuentas anuales.
- Una al trimestre para revisar objetivos.
- Una al mes para revisar los datos del mes.
- Una a la semana para realizar un seguimiento y apoyar a los trabajadores.

b) Definició de Canals de Comunicació Externa: amb clients, proveïdors,... temes, temporalitat,...

Para comunicarnos con los clientes dispondríamos de un correo electrónico especializado para ellos, también tendríamos un línea telefónica especializada para clientes y nuestra web constaría de un formulario de comunicación que también podría ser usado por los clientes para contactar con nosotros.

Habrá una línea telefónica VIP para clientes seleccionados por dirección que tendrán un trato prioritario.

Para comunicarnos con los proveedores usaríamos un correo electrónico destinado para ellos, también constarían de una línea telefónica especializada para proveedores y estos también podrían usar los formularios de la web para contactar con nosotros.